



SỞ Y TẾ HÀ NỘI

TRUNG TÂM CÔNG TÁC XÃ HỘI VÀ QUỸ BẢO TRỢ TRẺ EM

HỒ SƠ MỜI ĐỒNG HÀNH

**CHƯƠNG TRÌNH "GIAO LƯU GIỮA CÁC NHÀ TÀI TRỢ VỚI TRẺ EM
CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT, HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN" NĂM 2025**



I. Thư ngỏ

Kính gửi Quý Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức và các nhà hảo tâm.

Lời đầu tiên, Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội xin trân trọng gửi tới Quý Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, nhà hảo tâm lời chào nồng nhiệt, lời chúc sức khỏe, thành công và thịnh vượng.

Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Y tế Hà Nội, có chức năng cung cấp các dịch vụ công tác xã hội; tập trung, tiếp nhận, quản lý, nuôi dưỡng người lang thang; đối tượng cần sự bảo vệ khẩn cấp; trẻ bị bỏ rơi; người cao tuổi, trẻ em bị di lạc gia đình và các đối tượng khác theo quy định; tiếp nhận các nguồn lực hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài; vận động, tiếp nhận, quản lý, sử dụng Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội để thực hiện mục đích bảo vệ chăm sóc và giáo dục trẻ em theo quy định của pháp luật.

Hiện nay trên địa bàn Thủ đô có hơn 2,1 triệu trẻ em, trong đó có 14.475 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt; số trẻ em có nguy cơ rơi vào hoàn cảnh đặc biệt là 16.870, ngoài ra còn rất nhiều trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nhưng luôn nỗ lực học tập, nuôi dưỡng ước mơ và khát vọng vươn lên. Các em chính là những mầm xanh đầy nghị lực, là tương lai của Hà Nội - của đất nước, xứng đáng được quan tâm, sẻ chia và chấp cánh.

Chương trình "**Giao lưu giữa các nhà tài trợ với trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn**" là hoạt động thường niên của Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội, mang đậm giá trị nhân văn do chúng tôi tổ chức nhằm:

- **Lan toả yêu thương**, nâng cao nhận thức cộng đồng về trách nhiệm xã hội với trẻ em

- **Tạo cơ hội giao lưu, kết nối** giữa trẻ em và các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm.

- **Trao học bổng, xe đạp và quà** cho trẻ em có thành tích xuất sắc trong học tập.

- **Tri ân, tôn vinh** những tấm lòng vàng, những đơn vị luôn đồng hành cùng Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội trong suốt thời gian qua.

Với mong muốn tổ chức chương trình thật ý nghĩa và trọn vẹn, lan tỏa sâu rộng hơn nữa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng, chúng tôi kêu gọi sự quan tâm, đồng hành và hỗ trợ từ Quý vị.

Sự chung tay của Quý vị không chỉ là sự hỗ trợ về vật chất, mà còn là nguồn động viên tinh thần to lớn, chấp cánh cho những ước mơ trẻ thơ được bay cao, bay xa. Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội tin rằng, sự đồng hành quý báu này sẽ góp phần kiến tạo một tương lai tươi sáng hơn cho thế hệ măng non của Thủ đô.

Xin trân trọng cảm ơn và mong được đón nhận sự chung tay của Quý vị!

II. TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH "GIAO LƯU GIỮA CÁC NHÀ TÀI TRỢ VỚI TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT, HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN"

Thời gian dự kiến: ngày 06/12/2025 (thứ Bảy).

Địa điểm dự kiến: Khu du lịch sinh thái Ao Vua (xã Suối Hai, thành phố Hà Nội).

Quy mô:

200 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn vượt khó học tốt được nhận học bổng, xe đạp và quà;

50 khách mời là đại diện lãnh đạo, nhà tài trợ và các cơ quan báo chí.



Nội dung chính:

Phóng sự về hoạt động của Hội đồng bảo trợ Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội.

Trao xe đạp, học bổng và quà cho 200 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn vượt khó học tốt.

Trao biển tượng trưng kinh phí ủng hộ.

Tổ chức cho trẻ em giao lưu và tham gia các trò chơi dân gian.

Phần thưởng và quà tặng

200 suất học bổng, xe đạp $\times$ 2.000.000 VNĐ/suất = 400.000.000 VNĐ

200 suất quà $\times$ 500.000 VNĐ/suất = 100.000.000 VNĐ

Tổng kinh phí trao tặng: 500.000.000đ (Năm trăm triệu đồng chẵn)



III. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

Bằng việc đồng hành cùng chương trình, Quý vị không chỉ góp phần lan tỏa giá trị nhân văn mà còn nhận được những quyền lợi thiết thực về quảng bá hình ảnh và thương hiệu.

1. Xây dựng hình ảnh Doanh nghiệp nhân văn:

- Khẳng định vai trò tiên phong trong hoạt động trách nhiệm xã hội.
- Gia tăng uy tín, hình ảnh thương hiệu trong lòng công chúng và cộng đồng doanh nghiệp.

• Trực tiếp tiếp lửa cho những tài năng trẻ, góp phần xây dựng một thế hệ tương lai tốt đẹp hơn cho Thủ đô.

2. Quyền lợi về truyền thông và thương hiệu:

Chúng tôi tin rằng hợp tác phải đến từ hai phía. Đồng hành cùng chương trình, Quý vị sẽ nhận được những quyền lợi xứng đáng, giúp quảng bá thương hiệu nhân văn và có trách nhiệm.

QUYỀN LỢI	VÀNG (trên 50 triệu)	BẠC (dưới 50 triệu)	ĐỒNG (dưới 10 triệu)
QUYỀN LỢI NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU			
Logo trên Backdrop sân khấu chính	✓ (Vị trí ưu tiên)	✓	
Logo trên Standee, khu vực check-in	✓ (Kích thước lớn)	✓	
Logo/Tên trên Thư mời và các ấn phẩm chính	✓	✓	
Logo xuất hiện trong video tổng kết sự kiện	✓	✓	
QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG			
Được nhắc tên trong Thông cáo báo chí	✓	✓	✓
Tag tên & logo trong bài viết tuyên truyền trên Fanpage	✓	✓	✓
Bài viết vinh danh độc quyền trên Fanpage/Website	✓	✓	
QUYỀN LỢI TẠI SỰ KIỆN			
Thư mời tham dự trân trọng	✓	✓	✓
Trao biển tượng trưng và nhận hoa trên sân khấu	✓	✓	
Đại diện lên trao học bổng cùng Lãnh đạo	✓	✓	
QUYỀN LỢI GHI NHẬN			
Nhận Thư cảm ơn từ Ban tổ chức	✓	✓	✓



SỞ Y TẾ HÀ NỘI
TRUNG TÂM CÔNG TÁC XÃ HỘI VÀ QUỸ BẢO TRỢ TRẺ EM

Trụ sở chính: số 45 Bà Triệu, phường Hà Đông, thành phố Hà Nội
 Cơ sở 2: xã Đông Anh, thành phố Hà Nội

Hotline: 0243.22.33.111
<https://ctxhvqbttt.hanoi.gov.vn>

"Kết nối yêu thương - chấp cánh tương lai"



IV. HÌNH THỨC ĐỒNG HÀNH

Ủng hộ qua chuyển khoản

Tên tài khoản: Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội

Số tài khoản: 2200311010098

Tại: Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Hà Tây

Nội dung: [Tên đơn vị/cá nhân] ủng hộ chương trình Giao lưu 2025

Thông tin liên hệ:

Ms Ngô Thị Lục - Trưởng phòng Quản lý Quỹ Bảo trợ trẻ em và Phát triển cộng đồng. SĐT: 0915.651.599

Ms Thái Thị Thu Huyền - Phó Trưởng phòng Quản lý Quỹ Bảo trợ trẻ em và Phát triển cộng đồng. SĐT: 0989.662.488

(Vui lòng liên hệ trước để được hỗ trợ tốt nhất)

Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội xin gửi lời cảm ơn chân thành và rất mong nhận được sự đồng hành của Quý vị để chương trình diễn ra thành công tốt đẹp!

